

## **ПРАВА СУБЪЕКТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, СВЯЗАННЫЕ С ОБРАБОТКОЙ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ТАКИХ ПРАВ, А ТАКЖЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДАЧИ СОГЛАСИЯ ИЛИ ОТКАЗА В ДАЧЕ ТАКОГО СОГЛАСИЯ**

Данный текст предназначен для того, чтобы простым и ясным языком разъяснить участникам рекламной игры права, связанные с обработкой их персональных данных, механизм реализации таких прав, а также последствия дачи согласия или отказа в даче такого согласия.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных» (далее – Закон) издательский дом «Беларусь сегодня» выступает в роли оператора, а участник рекламной игры является субъектом персональных данных и имеет следующие права в соответствии с главой 3 Закона:

— **на получение информации, касающейся обработки персональных данных.** Это означает, что участник рекламной игры может бесплатно ознакомиться с наименованием и местом нахождения оператора, получить подтверждение факта обработки его персональных данных, а также узнать конкретный перечень персональных данных с указанием источников их получения, правовых оснований, целей и сроков обработки. При этом участник рекламной игры не обязан обосновывать свой интерес к запрашиваемой информации;

— **на корректировку персональных данных.** Это означает, что, если персональные данные участника рекламной игры являются неполными, устаревшими или неточными, он может подать оператору заявление, с приложением соответствующих документов (их копий), подтверждающих необходимость внесения изменений;

— **на получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам.** Это означает, что участник рекламной игры может ознакомиться с информацией обо всех имевших место в течение года, предшествовавшего дате подачи заявления, фактах предоставления его персональных данных третьим лицам. Если иное не предусмотрено Законом и иными законодательными актами, то реализация данного права (1 раз в календарный год) будет для него бесплатной;

— **на требование прекращения обработки персональных данных или их удаления.** Это означает, что участник рекламной игры может требовать от оператора прекращения обработки или удаления его персональных данных (при отсутствии у оператора иных оснований для обработки, предусмотренных Законом и иными законодательными актами). При отсутствии технической возможности удаления персональных данных оператор принимает исчерпывающие меры по недопущению их дальнейшей обработки;

— **на отзыв согласия на обработку и передачу персональных данных.** Это означает, что как только оператор получит заявление от участника рекламной игры об отзыве согласия на обработку персональных данных, оператор больше не будет обрабатывать персональные данные, на обработку которых было дано изначальное согласие;

— **право на обжалование действий (бездействия) и решений оператора.** Это означает, что участник рекламной игры вправе обжаловать действия (бездействие) и решения издательского дома «Беларусь сегодня», нарушающие его права при обработке персональных данных, в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных в порядке, установленном законодательством об обращениях граждан.

Для реализации указанных выше прав участник рекламной игры направляет оператору соответствующую заявку.

Законодательство о персональных данных требует, чтобы заявления о реализации вышеизложенных прав были оформлены в письменном виде либо в виде электронного документа. При этом под электронным документом понимается файл, подписанный электронной цифровой подписью, признаваемой в Республике Беларусь. Срок рассмотрения заявления – не более 15 дней. Исключение составляет рассмотрение заявления о реализации права на получение информации, касающейся обработки персональных данных, которое подлежит рассмотрению в течение 5 рабочих дней.

Вне зависимости от формы и способа реализации прав заявка должна содержать как минимум следующую информацию: фамилия, имя собственное, отчество (если имеется), адрес места жительства (места пребывания), дата рождения, изложение сути требования, личная подпись либо электронная цифровая подпись.

По вопросам, связанным с персональными данными, в том числе в случае направления участником рекламной игры заявления на отзыв согласия в виде электронного документа, участники рекламной игры могут направить электронное обращение по адресу электронной почты [pisma@sb.by](mailto:pisma@sb.by) или письменное обращение на адрес издательского дома «Беларусь сегодня»: 220013, г. Минск, ул. Б. Хмельницкого, 10а.

Дача участником рекламной игры согласия на обработку персональных данных дает оператору право осуществлять действия по обработке его персональных данных, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление персональных данных. **Отказ от дачи или отзыв согласия влечет невозможность регистрации и (или) участия в рекламной игре**, поскольку процесс проведения рекламной игры, в том числе определение победителей, невозможен без обработки персональных данных участников в целях их идентификации, определения победителей рекламной игры. Говоря простым языком, если оператор не будет знать, кто именно выполнил условия рекламной игры, он не сможет провести розыгрыш призов, а потом не сможет эти призы передать, так как не будет знать, кому их передавать.

Обращаем внимание участников рекламной игры, что более подробную информацию вы можете получить, внимательно прочитав Политику издательского дома «Беларусь сегодня» в отношении обработки персональных данных при проведении рекламных игр.