

ПОЛИТИКА

издательского дома «Беларусь сегодня»
в отношении обработки персональных
данных при проведении рекламных игр

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Политика в отношении обработки персональных данных при проведении рекламных игр (далее – Политика) разработана в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и регулирует обработку персональных данных оператором – Учреждением Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом «Беларусь сегодня» (220013, г. Минск, ул. Богдана Хмельницкого, 10а) (далее – издательский дом «Беларусь сегодня»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Политике используются следующие термины и определения:

Субъект персональных данных, субъект, участник рекламной игры – любое физическое лицо, являющееся гражданином Республики Беларусь или постоянно проживающее на территории Республики Беларусь, желающее принять участие или принявшее участие в рекламной игре в соответствии с официальными правилами проведения рекламной игры.

Оператор – издательский дом «Беларусь сегодня».

Персональные данные – любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано.

3. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

3.1. Действие настоящей Политики распространяется на любые взаимодействия между оператором и субъектами персональных данных касательно обработки персональных данных при участии субъектов в рекламной игре.

3.2. Настоящая Политика представляет собой соглашение между оператором и субъектом персональных данных в отношении обработки персональных данных при участии в рекламной игре.

3.3. Несогласие с положениями настоящей Политики исключает для субъекта возможность участия в рекламной игре.

4. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

4.1. Под обработкой понимается любое действие, связанное с персональными данными субъектов: сбор, систематизация, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, удаление.

4.2. В качестве оператора при обработке персональных данных субъектов выступает юридическое лицо – издательский дом «Беларусь сегодня».

4.3. Оператор обрабатывает необходимый минимум персональных данных субъектов в целях проведения рекламной игры. К обрабатываемым персональным данным относятся:

- фамилия, имя, отчество;
- паспортные данные (номер, серия, личный номер, кем и когда выдан);
- адрес проживания, контактный телефон.

5. ЦЕЛИ ОБРАБОТКИ, СРОК ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

5.1. Оператор обрабатывает персональные данные субъектов исключительно в целях проведения рекламной игры, в том числе для:

- идентификации участников рекламной игры;
- проверки соблюдения участниками рекламной игры правил проведения рекламной игры;
- определения победителей рекламной игры;
- оформления всех необходимых документов для выдачи вещевых призов и перечисления денежных призов победителям рекламной игры.

5.2. Срок обработки персональных данных ограничен тремя годами после завершения рекламной игры.

6. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ СУБЪЕКТОВ И ПОРЯДОК ДОСТУПА К ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

6.1. Оператор осуществляет надлежащую защиту персональных данных в соответствии с требованиями действующего законодательства и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для их защиты. Используемые методы обеспечивают защиту персональных данных субъектов от незаконного или случайного доступа, удаления, изменения, блокировки, копирования, распространения и других неправомерных действий третьих лиц.

6.2. Оператор соблюдает все необходимые требования в части обеспечения защиты персональных данных. К работе с персональными данными допускаются исключительно работники, ознакомленные с положениями законодательства о персональных данных, в том числе с требованиями по защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, и соответствующие другим требованиям, предусмотренным законодательством.

Работники Оператора соблюдают все необходимые и доступные правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных субъектов.

6.3. Субъекты персональных данных также несут ответственность в пределах их возможностей за точность предоставленных данных и их защиту от доступа третьих лиц.

6.4. Любые персональные данные, собираемые и обрабатываемые в рамках настоящей Политики, подлежат защите до моментов:

- когда субъект персональных данных предоставляет согласие на их разглашение;
- обезличивания таких персональных данных;

- раскрытия информации в соответствии с применимым правом.

6.5. В случаях наступления каких-либо негативных последствий в отношении персональных данных оператор обязуется уведомлять о таких последствиях уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, а также всех заинтересованных лиц.

6.6. Координация деятельности по реализации вышеуказанных мер возложена на работников Оператора, ответственных за осуществление внутреннего контроля за обработкой персональных данных.

6.7. Раскрытие персональных данных может осуществлять только в случаях, предусмотренных законодательством.

7. ПРАВА СУБЪЕКТОВ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1. Права субъектов касательно сбора и обработки персональных данных определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.2. В соответствии с законодательством Республики Беларусь субъект персональных данных имеет право на:

- получение информации, касающейся обработки своих персональных данных;
- внесение изменений в свои персональные данные;
- получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам;
- прекращение обработки персональных данных и (или) их удаления;
- отзыв своего согласия на обработку персональных данных, за исключением случаев, когда персональные данные обрабатываются на основании закона или иных оснований, кроме согласия;
- обжалование действия (бездействия) и решений Оператора;
- осуществление иных прав, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

7.3. Участник рекламной игры в любое время без объяснения причин может отозвать свое согласие на обработку персональных данных посредством подачи заявления в порядке, установленном Законом «О защите персональных данных».

Как только оператор получит запрос на отзыв согласия, обработка персональных данных будет прекращена, если на это не будет иных законных оснований.

При отсутствии технической возможности удаления персональных данных участников рекламной игры Оператор примет меры по недопущению дальнейшей обработки персональных данных путем их блокирования или обезличивания.

Отзыв согласия на обработку персональных данных влечет невозможность участия субъекта персональных данных в рекламной игре.

7.4. Для реализации любых гарантированных законодательством прав субъект персональных данных должен направить соответствующую заявку посредством подачи заявления в порядке, установленном Законом «О защите персональных данных».

Вне зависимости от формы и способа реализации прав заявка должна содержать как минимум следующую информацию: фамилия, имя собственное, отчество (если имеется), адрес места жительства (места пребывания), дата рождения, изложение сути требования, личная подпись либо электронная цифровая подпись субъекта.

7.5. По вопросам, связанным с персональными данными, участник рекламной игры может обратиться по адресу электронной почты: pisma@sb.by.

7.6. Оператор оставляет за собой право проверить подлинность личности субъекта персональных данных перед тем, как реализовать какие-либо права по его запросу. В случаях невозможности реализации каких-либо прав субъекта персональных данных Оператор обязан объяснить субъекту причины отсутствия возможности.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения.

8.2. Оператор вправе в любое время, в одностороннем порядке внести изменения и дополнения в положения настоящей Политики.

8.3. Вопросы, касающиеся обработки персональных данных, не закрепленные в настоящей Политике, регулируются законодательством Республики Беларусь.

8.4. Настоящая Политика подлежит размещению в сетевом издании «sb.by» по адресу: www.sb.by/advertisement/advertising_game.